

PRÉVENTION

CONTRIBUER AUX ENJEUX
DE SANTÉ PUBLIQUE

La prise en charge globale des patients passe aussi par des actions d'éducation et de prévention. Pour cela, nous développons des programmes qui soutiennent l'action des professionnels de santé. Notre objectif : éviter la dégradation de l'état de santé des patients fragilisés par des pathologies lourdes ou chroniques et maintenir en bonne santé ceux qui le sont.

PRÉVENTION DES CANCERS DE LA PEAU

La marque Eau Thermale Avène s'engage dans de nombreuses actions à travers le monde :

- Soutien de la Journée de Prévention et Dépistage des Cancers de la Peau en France, en Espagne et au Mexique
- Partenariat avec l'European Skin Cancer Foundation, fondation qui a pour objectifs de développer les connaissances sur les cancers cutanés et soutenir des projets de recherche dans ce domaine thérapeutique
- Création en Italie et en Espagne de sites Internet dédiés à la prévention solaire : www.benvenutosole.it et www.saludysol.es
- Réalisation d'un documentaire libre de droits, en Espagne, sur l'intérêt de la protection solaire pour la prévention des cancers de la peau « la Memoria a flor del piel » disponible sur YouTube
- Sensibilisation des enfants à la prévention solaire, notamment en Turquie, à l'aide de matériels ludo-éducatifs

SEVRAGE TABAGIQUE

Engagés depuis plus de 20 ans dans le sevrage tabagique, Pierre Fabre Health Care mène des actions de santé publique auprès du grand public et des professionnels de santé.

- Participation à la Journée Mondiale sans Tabac au travers d'opérations de sensibilisation à l'arrêt du tabac menées conjointement dans les hôpitaux et les pharmacies françaises, à destination des patients mais aussi du personnel hospitalier et officinal
- Réalisation d'une étude observationnelle en officine sur plus d'un an dont l'objectif est d'évaluer l'efficacité d'entretiens individuels de sevrage tabagique en pharmacie, et ainsi d'encourager la prise en charge du tabagisme en officine
- Réalisation d'une Etude STOP sur un an dans des officines du Sud-Ouest de la France dont l'objectif est d'évaluer l'efficacité d'entretiens individuels de sevrage tabagique en pharmacie
- Organisation de conférences sur le thème « Tabagisme au féminin » pour favoriser les échanges interdisciplinaires sur les dangers et la prise en charge globale du tabac chez les femmes
- Mise à disposition d'outils (tests, brochures, analyseurs de CO) pour soutenir les professionnels de santé dans leurs actions de sensibilisation au sevrage tabagique auprès du grand public



PRÉVENTION ET HYGIÈNE BUCCO-DENTAIRE

Fort de son expertise unique dans le domaine bucco-dentaire, Pierre Fabre Oral Care s'associe à des actions d'information et de prévention. L'objectif est de sensibiliser le grand public et plus spécifiquement les enfants aux règles d'une bonne hygiène bucco-dentaire et à l'importance des visites de contrôle régulières chez le chirurgien-dentiste.

- Développement en France d'outils et d'applications pédagogiques pour motiver les enfants à se brosser les dents et soutien à de nombreuses associations caritatives qui offrent des soins dentaires aux plus démunis
- Création en Suisse des applications mobiles « Oral Care Kids » et « Oral Care Coach »
- Création au Portugal et en Bulgarie d'une pièce de théâtre présentée dans les écoles et les bibliothèques pour transmettre les règles d'hygiène bucco-dentaire
- Participation au programme national de Singapour de sensibilisation à l'hygiène dentaire pour les enfants de moins de 7 ans en offrant des dentifrices et des brosses à dents à tous les enfants de classe maternelle



L'Activité Physique Adaptée à la Santé (APAS)

ZOOM

Fort de sa mission, prendre soin de l'homme dans sa globalité et sa diversité, le groupe Pierre Fabre s'est engagé depuis plusieurs années dans le soutien de la prescription et de la pratique d'une activité physique adaptée à la santé (APAS).

Ainsi, un grand nombre d'actions et d'outils ont été développés au profit des professionnels de santé, des patients et des aidants, allant de documents permettant aux professionnels de santé de dépister et de suivre leurs patients chroniques, au soutien à travers le territoire national, de programme d'éducation thérapeutique ou de sensibilisation aux bienfaits de la pratique de l'APAS.

Depuis mars 2017, les médecins, généralistes ou spécialistes, ont à charge la prescription de cette APAS pour les malades atteints d'affections chroniques (diabète, HBP, etc.) et doivent, pendant une consultation dédiée, sensibiliser leurs patients à l'importance de cette pratique.

Pour les aider et les encourager, dans cette démarche de santé publique, le groupe Pierre Fabre a développé FeelCaps*, un service digital gratuit, accessible à tous. A la fois plate-forme d'e-learning et serious game, FeelCaps explique au patient, à travers un parcours ludique, l'intérêt qu'il a à bouger plus. Le médecin, quant à lui, suit les progrès de ses patients. De ce fait, FeelCaps permet de développer les échanges entre patients et professionnels de santé, créant le liant nécessaire à cette mission de prévention et à l'observance de la prescription.

* FeelCaps : formation d'éducation thérapeutique en ligne sur la contribution de l'activité physique adaptée à la santé.