

Fiers du chemin parcouru, lucides pour l'avenir



À l'heure où j'écris ces lignes, le chantier de rénovation du site de Péraudel, à Castres, entre dans sa dernière ligne droite. Son inauguration aura lieu en juillet prochain, en présence des futurs collaborateurs du site et de leurs familles. Quatre ans après son décès, pouvions-nous imaginer plus fort symbole de la pérennité de l'entreprise créée par Pierre Fabre et qu'il dirigea pendant plus d'un demi-siècle ? En juillet 1962, c'est à Péraudel que démarre l'aventure industrielle du Groupe. Pierre Fabre a alors décidé de quitter son officine de la place Jean-Jaurès pour regrouper sur un même lieu les activités de recherche, de fabrication et de commercialisation dont l'entreprise a besoin pour se développer. Cinquante-cinq ans plus tard, c'est à Péraudel que notre activité Santé Grand Public s'apprête à prendre ses quartiers généraux.

Sa direction générale, son unité d'innovation, ses équipes marketing et commerciales y seront désormais réunies. Du « berceau » du Groupe, métamorphosé en incubateur d'innovation, sera ainsi pilotée une activité qui se situe au cœur de notre positionnement « de la santé à la beauté ». Une activité dont nous sommes déjà l'un des leaders du marché en France et dont nous avons l'ambition d'accélérer le développement à l'international. Pierre Fabre n'était pas homme à se reposer sur ses lauriers. Il savait tancer mais aussi reconnaître les mérites de ses collaborateurs, surtout quand ce succès n'était pas celui d'une saison. Il aurait peut-être ainsi salué le parcours accompli par le Groupe depuis quatre ans. *« Soyons fiers de ce que nous avons réussi, renforcés par nos échecs et humbles devant ce qu'il nous reste à accomplir ».*

Alors en reconnaissance du travail accompli par les 13 000 collaborateurs du Groupe - sous la direction de Bertrand Parmentier, son directeur général, et avec le soutien de toutes les instances de gouvernance - qu'il me soit permis de mettre en exergue les quelques faits suivants :

- Nous sommes aujourd'hui le seul groupe industriel français détenu très majoritairement

par une fondation reconnue d'utilité publique. Certains avaient pourtant des doutes sur le fait que cette organisation originale et cette structure capitalistique « désintéressée » permettrait à l'entreprise de surmonter aussi efficacement le décès d'un président-fondateur qui veilla à ses destinées jusqu'à son dernier souffle.

- Notre activité a progressé de plus de 275 M€ sur nos marchés internationaux en 4 ans. Il était pourtant difficile de prédire il y a 4 ans que la Chine deviendrait la première filiale de Pierre Fabre Dermo-Cosmétique, que notre marque Eau thermale Avène serait la marque dermo-cosmétique la plus vendue au monde et que Pierre Fabre Oncologie deviendrait le partenaire d'une société de biotechnologie américaine pour le développement et la commercialisation de molécules de dernière génération.
- Nous comptons 2 000 collaborateurs de plus depuis 4 ans dont une grande majorité recrutée par nos filiales internationales. Tout le monde n'était cependant pas persuadé de notre capacité à intégrer des talents représentant plus de 50 nationalités et à leur faire partager les valeurs d'un Groupe qui cultive depuis toujours ses

racines dans le Tarn et qui privilégie le « Made in France » contre vents et marées.

- Notre plan d'actionnariat salarié est désormais étendu à 9 filiales, dont la Pologne depuis 2016 et le Mexique depuis 2017. Les collaborateurs détiennent ainsi plus de 8% du capital de l'entreprise. Au côté de la Fondation Pierre Fabre, ils contribuent de manière déterminante à la pérennité et à l'indépendance du Groupe. Qui aurait parié il y a 4 ans que près de 90 % des collaborateurs ayant accès au plan y souscriraient chaque année, apportant ainsi la plus belle preuve de confiance dans l'avenir ?

Il est important de rappeler ces faits au moment où l'entreprise entre dans la dernière ligne droite du plan stratégique porté par Bertrand Parmentier et l'équipe de direction depuis 2014. Ce plan appelle le Groupe à se réinventer dans la fidélité à ses valeurs. De tout cela, nous pouvons légitimement et collectivement être fiers même si nous avons dû parfois prendre des décisions difficiles au sujet de l'organisation de l'entreprise. Pour autant, nous devons rester lucides sur la nécessité de continuer à nous transformer dans les années à venir. Nous opérons

dans des secteurs économiques où toute forme d'immobilisme est immédiatement sanctionnée. Pierre Fabre le savait mieux que quiconque, lui qui avait « le goût de l'action et de la préparation de l'avenir, davantage que celui du retour sur le passé ». C'est pourquoi nous devons continuer à nous renforcer pour devenir encore plus efficaces à l'international où se trouvent nos plus importants gisements de croissance. Nous devons continuer à transformer le modèle de notre activité pharmaceutique pour qu'elle retrouve une capacité de manœuvre qui passera de plus en plus par des partenariats stratégiques, dans la continuité de celui que nous avons noué avec Array BioPharma en oncologie. Nous devons continuer à investir pour maintenir la très forte croissance de l'activité dermo-cosmétique dans une compétition mondiale qui s'intensifie et dans un environnement que chamboulent de plus en plus les disruptions liées à l'économie digitale.

Mai 2017

Pierre-Yves REVOL
Président de la Fondation Pierre Fabre
et de Pierre Fabre Participations



LE GROUPE PIERRE FABRE
A ÉTÉ CRÉÉ EN 1962 PAR

M. Pierre Fabre



13 000
COLLABORATEURS

De la santé à la beauté



MÉDICAMENT



SANTÉ GRAND
PUBLIC



DERMO-
COSMÉTIQUE

2 282 millions €
de revenus en 2016

2^e

laboratoire
pharmaceutique
privé français

1^{er}

laboratoire
dermo-cosmétique en
Europe et 2^e mondial

Expert dans la recherche et la production
d'actifs d'origine naturelle ou biologique