

# HOMMES

## DONNER DU SENS AU TRAVAIL

Notre politique Ressources Humaines plonge ses racines dans la volonté jamais démentie de Pierre Fabre d'associer un projet social au projet économique de l'entreprise. Cette politique accompagne l'entreprise dans ses évolutions, et notamment son internationalisation, et permet aux collaborateurs, qui sont la première richesse de notre entreprise, de se développer.



**8,3 %**  
DU CAPITAL  
DE L'ENTREPRISE  
détenus par  
les collaborateurs



**85,6 %**  
D'ACTIONNAIRES  
SALARIÉS  
dans les 8 pays  
concernés par le plan



**6,9 %**  
DE TRAVAILLEURS  
EN SITUATION  
DE HANDICAP  
en France

### CRÉER LES CONDITIONS D'ÉVOLUTION DE NOS COLLABORATEURS

L'industrie pharmaceutique et cosmétique connaît des transformations économiques, réglementaires et technologiques de plus en plus rapides, qui impactent notre organisation et nos métiers.

**Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences :** pour accompagner ces transformations et parce que nous sommes convaincus que nos collaborateurs sont les moteurs de notre performance, un nouvel accord de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences a été signé, en décembre 2016, avec les partenaires sociaux en France. Ses objectifs : accompagner les évolutions des emplois et leur contenu, en tenant compte de ceux qui sont amenés à se créer, à se transformer ou à disparaître ; adapter et renforcer les compétences des collaborateurs, notamment via la formation ; favoriser la mobilité interne au travers de dispositifs spécifiques et accompagner les collaborateurs dans leur démarche d'évolution professionnelle.

Cette approche dynamique est également mise en place à l'international, par une gestion des besoins en effectifs et en compétences sur nos filiales, et l'anticipation des contextes économique et réglementaire par zone.

**Formation :** afin d'aider les collaborateurs à renforcer la maîtrise de leur poste et à développer les compétences indispensables pour demain, l'entreprise dispose, en plus d'un catalogue d'offres de formations, de sa propre université d'entreprise. Celle-ci accueille plus de 1000 collaborateurs du Groupe par an.

### ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Pour accompagner nos enjeux d'internationalisation, nous avons restructuré nos équipes RH au siège et en local avec la constitution d'équipes dédiées dans nos principales filiales : 16 responsables ressources humaines « pays » sont en poste aujourd'hui. Ce maillage RH est fédéré et animé autour d'une mission commune : implanter et nourrir le modèle Pierre Fabre dans chaque pays où nous nous développons dans le respect des spécificités locales, et identifier et animer un vivier de talents internationaux.

**Rémunération et politique « Benefits & Compensation » :** pour accompagner les évolutions internationales, nous veillons à connaître les marchés locaux du travail et à mettre en place une politique salariale compétitive, adaptée aux différents types de mobilité et aux contraintes de nos pays d'implantation.

### PROPOSER UN CADRE DE TRAVAIL SAIN ET SÛR

Notre mission d'entreprise, « prendre soin de l'homme dans sa globalité et sa diversité », place d'elle-même au cœur de nos préoccupations la sécurité et la santé de nos collaborateurs.

Nous mettons en œuvre, pour ce faire, des actions de réduction et de prévention des risques concernant notamment les risques chimiques, mécaniques, psychosociaux, liés au bruit, à l'ergonomie des postes ou encore les risques routiers.

Nous veillons également à mettre en place les mesures adéquates de sûreté des personnes dans le cadre de nos déplacements dans le monde.



## Des valeurs au cœur de la vie de l'entreprise

INDÉPENDANCE

RIGUEUR PHARMACEUTIQUE

COHÉSION

APPROCHE HUMANISTE

INNOVATION

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

ÉCOUTE DU TERRAIN

PASSION D'ENTREPRENDRE

RECONNAISSANCE DE LA PERFORMANCE

La culture Pierre Fabre repose sur 9 valeurs fortes partagées par l'ensemble des membres de l'entreprise. Ces valeurs, directement héritées de l'humanisme et de l'esprit d'entreprendre de notre fondateur, s'illustrent au quotidien dans nos pratiques collectives et nos actions individuelles.

Nous faisons vivre ces valeurs auprès des nouveaux collaborateurs et sur tous les territoires où l'entreprise est implantée, notamment au travers de la formation « Culture & Avenir ». Associées à notre modèle d'entreprise, nos valeurs donnent un sens au travail, et font des Laboratoires Pierre Fabre un employeur de choix.

### DES SITES CERTIFIÉS OHSAS 18 001

Nous avons fait le choix d'obtenir une certification selon le référentiel OHSAS 18 001 sur nos 2 principaux sites de production d'actifs, à Gaillac dans le Tarn et à Virrey del Pino en Argentine, ainsi que sur notre Centre de Recherche sur la Peau à l'Hôtel Dieu de Toulouse, où nous réalisons des études cliniques.

Ce système de management de la santé et de la sécurité au travail permet d'assurer une approche structurée, axée sur le principe d'amélioration continue, et démontre notre engagement sur des sites présentant des risques potentiels significatifs ou vis-à-vis des participants volontaires à nos études cliniques.

EN SAVOIR +

[www.pierre-fabre.com/fr/nous-rejoindre](http://www.pierre-fabre.com/fr/nous-rejoindre)

EN 2016



156

JEUNES  
en contrats d'apprentissage

5 371

COLLABORATEURS  
ont suivi une formation

186 650

HEURES DE FORMATION  
dispensées

## UNE POLITIQUE ACTIVE DE PARTENARIATS ACADÉMIQUES INTERNATIONAUX

Depuis de nombreuses années déjà, les Laboratoires Pierre Fabre ont mis en place une politique active de relations avec les Écoles et les Universités sur leur territoire d'origine et la développent aujourd'hui partout dans le monde. Du fait de la diversité de nos activités et de la richesse de nos métiers, nous menons nos actions à tous les niveaux de formation tant auprès des lycées, des universités que des grandes écoles. Les collaborations croisées entre les Laboratoires Pierre Fabre et les écoles et universités peuvent prendre des formes multiples :

- Participation régulière aux forums de recrutement et aux jurys de sélection
- Rencontre sur les campus pour présenter l'entreprise et ses métiers
- Intervention de managers de l'entreprise dans le cadre des enseignements, à l'occasion de conférences ou de tables rondes
- Participation à la création de diplômes
- Création de chaires d'enseignement
- Financement de bourses d'étudiants
- Accueil de jeunes étudiants dans le cadre de stages ou de contrats d'apprentissage
- Projets d'entreprise et visites de sites

## DES PROGRAMMES D'EXCELLENCE POUR LES JEUNES DIPLÔMÉS, TREMPIN POUR UNE CARRIÈRE INTERNATIONALE

Afin d'attirer de jeunes talents, les Laboratoires Pierre Fabre proposent un éventail de programmes et de dispositifs à dimension internationale.

### Excellence Marketing program

Ce programme diplômant a vocation à former, en partenariat avec la Toulouse Business School, des Chefs de Produits à fort potentiel international. Ces jeunes diplômés intègrent ensuite l'entreprise, souvent via des postes dans le cadre du Volontariat International d'Entreprise. Nous avons également ouvert ce parcours d'excellence en marketing à des talents issus de nos filiales internationales pour favoriser leur intégration et leur immersion rapide dans la culture et les méthodes du Groupe.

### VIE (Volontariat International d'Entreprise)

Chaque année, ce sont plus d'une quarantaine de jeunes diplômés qui rejoignent les Laboratoires Pierre Fabre pour une mission de 12 à 24 mois afin de se former à différents métiers tels que Chef de produits, Contrôleur de gestion, Chef de projet logistique, etc. Véritable ouverture à l'international, le VIE est une opportunité permettant de révéler le potentiel de jeunes diplômés visant une carrière internationale.





### Pierre Fabre International Graduate Program

Afin d'offrir aux jeunes talents à haut potentiel un parcours innovant et attractif, le groupe Pierre Fabre a lancé en 2015 leur premier International Graduate Program. Véritable parcours d'excellence et accélérateur de carrière, ce programme a pour ambition d'offrir une expérience internationale unique à nos futurs managers.

Ce Programme offre un parcours d'immersion de 18 à 24 mois dans les différents départements de l'entreprise, en alternance en France et à l'international, avec des missions opérationnelles et de gestion de projet stratégique. Le but étant de comprendre la culture et le fonctionnement du groupe avant d'intégrer une filiale à l'issue du programme.

### UN ENGAGEMENT DANS LES TRAVAUX DE RECHERCHE ACADÉMIQUES SUR NOS CŒURS DE METIERS

Chaire Mines Albi « Supply Chain Agile » : en avril 2016, Pierre Fabre et l'École Mines d'Albi créent une chaire d'entreprise sur le thème de l'agilité dans les chaînes logistiques. Cette chaire donne l'opportunité à nos managers de développer leurs compétences au travers d'échanges et de programmes de formation spécifiques. Cette chaire est à la fois la concrétisation d'une collaboration de plus de 15 ans entre l'école et l'entreprise, et la création d'une coopération dynamique et vectrice de futures innovations dans un domaine d'excellence des deux partenaires. Visant à accélérer la dynamique entre le monde académique et industriel, la Chaire a pour objectif d'encourager ingénieurs et doctorants à mener des travaux de recherche appliquée notamment aux cas réels du Groupe, permettant in fine de développer des nouveaux concepts et outils susceptibles d'accroître l'agilité de notre Supply Chain.

EN SAVOIR +

[www.pierre-fabre.com/fr/nous-rejoindre/etudiants-et-jeunes-diplomes](http://www.pierre-fabre.com/fr/nous-rejoindre/etudiants-et-jeunes-diplomes)

**zoom**

*Happy Trainees*

### 93 % des étudiants en alternance ou en stage chez Pierre Fabre recommandent l'entreprise

Lors de la dernière enquête « Happy Trainees », menée par le site indépendant meilleures-entreprise.com, les étudiants en stage ou alternance chez Pierre Fabre ont été interrogés sur l'intérêt de leurs missions ainsi que sur la qualité de l'accueil et de l'accompagnement dans l'entreprise. Les chiffres témoignent de notre engagement à développer nos stagiaires : ils nous classent à la 16<sup>e</sup> place dans la catégorie « de 100 à 500 stagiaires et alternants » et ils sont 93 % à nous recommander comme « entreprise de choix » pour y réaliser un stage.